

# Planifier une campagne de dons en été

## La check-list

### Phase 1 : cadrage de la campagne

- Définir un **objectif clair et chiffré** (montant à collecter, nombre de donatrices et donateurs, nombre de dons récurrents)
- Identifier le **projet à financer** ou la cause à mettre en avant
- Déterminer la **durée** de la campagne (ex. : 2 semaines)
- Choisir une **cible prioritaire** (adhérent•es, anciens donateurs, grand public, etc.)
- Vérifier la **disponibilité et la mobilisation de l'équipe**

### Phase 2 : préparation technique et outils

- S'assurer que la **page de dons est à jour**, claire et optimisée (mobile-friendly, bouton visible, options récurrentes)
- Tester les **moyens de paiement** proposés
- Programmer l'envoi automatique des **reçus fiscaux**
- Créer un **dispositif de suivi** des dons (tableau de bord, alertes)
- Préparer les **visuels et messages** (bannières, citations, témoignages)

### Phase 3 : communication et lancement

- Rédiger une **séquence d'emails** (lancement, relance, remerciement)
- Planifier des **publications sur les réseaux sociaux** (1 à 2 fois par semaine)
- Préparer une **newsletter spéciale été**
- Mettre en place un **formulaire de dons récurrents** avec incitation spécifique
- Prévoir un **appel personnalisé** aux donateurs historiques ou anciens grands donateurs

# Planifier une campagne de dons en été #2



## Phase 4 : suivi pendant la campagne

- Suivre les **taux d'ouverture et de clics** des mails
- Adapter les messages selon les retours (commentaires, baisse de trafic, etc.)
- Mettre en avant l'**avancement de la collecte** (baromètre, témoignages)
- Répondre aux messages / questions dans un délai de 48h



## Phase 5 : clôture et après-campagne

- Envoyer un **mail de remerciement personnalisé**
- Communiquer les **résultats obtenus** (montant collecté, impact, nombre de donateurs)
- Mettre en ligne un **post de remerciement** sur les réseaux
- Proposer un **rendez-vous de rentrée** pour donner des nouvelles du projet
- Archiver les données et noter les enseignements pour l'année suivante