

Recherche de financements : La feuille de route de la rentrée

Action	Durée (estimation)	Equipes mobilisées	Objectifs
Cartographie des financements pluriannuels	1 mois	- Finances - Projets - Communication	Identifier les dates de renouvellement et les nouvelles sources
Suivi des étapes de validation intermédiaires (existant)	En continu	- Finances - Projets - Communication	Débloquer les fonds tout en respectant les échéances
Actualisation du dossier de présentation	3 semaines	- Finances - Projets - Communication	Mettre à jour les éléments stratégiques et financiers
Envoi des bilans et du rapport d'activité	1 à 2 semaines	- Finances - Communication	Répondre aux obligations inscrites dans les conventions de financement
Mise à jour de la base de données	En continu	- Administratif - Communication	Segmenter les donateurs pour mieux cibler les campagnes d'appel aux dons
Préparation des campagnes Giving Tuesday et Dons de fin d'année	3 mois	- Communication - Projets - Bénévoles	Maximiser les dons par des campagnes directes